

Ulisse

IL MAGAZINE CHE PORTA L'ITALIA NEL MONDO. E IL MONDO IN ITALIA

Starring
JOE BASTIANICH
ANDREA BOCELLI

Pitti Moda
The new men's style

Chicago
Architecture of the future

Holiday islands
Baleari e Sardegna

Walking Philosophy

Riscoprire ritmi
a misura d'uomo

YOUR PERSONAL COPY

 ETIHAD
AIRWAYS
PARTNER


VIVI, AMA, VOLA.



SINCE 1947

70 YEARS
FLYING WITH YOU



Melpot sofa



Leggero glass-cabine



Revive Shuttle



Aftereight armchair



Clio chair

STILE ED ELEGANZA FIRMATI NATUZZI



PASQUALE NATUZZI

Il fondatore è stato inserito nel 2008 nella American Furniture Hall of Fame, il primo non americano a ricevere il riconoscimento.

In 2008 the founder was included in the American Furniture Hall of Fame, the first non-American to receive the award.

La nuova collezione 2018 è incentrata totalmente sui concetti di armonia ed equilibrio quali principi cardini da seguire anche nella vita

Il concetto di armonia è da sempre il principio ispiratore di ogni progetto firmato Natuzzi Italia. Le collezioni del brand, che traggono spunto creativo dalla cultura e dalla bellezza italiana, diventano il linguaggio perfetto per raccontare la propria essenza e per trasferire questi valori nelle case di chi le sceglie: eleganza ed equilibrio diventano così un audace stile di vita. La collezione 2018, che la nota azienda pugliese ha presentato lo scorso aprile al Salone del Mobile, è stata affiancata dal lancio di "United for Harmony", un vero e proprio manifesto culturale rivolto al mondo promosso da Natuzzi Italia, che, attraverso il web, abbate le barriere della comunicazione classica per costruire una relazione più diretta e autentica con chiunque pratici la grazia e la bellezza anche nelle scelte di arredo dei luoghi di vita e convivialità. La Harmony Club Collection infatti altro non è che la massima espressione del movimento: innovativi arredi pensati per le zone living, dining e bed creati con materiali in grado di enfatizzare la naturalità e l'eccellenza, come nel caso delle pelli, selezionate per la migliore qualità del fiore, conciate con tannini vegetali, rese morbide attraverso l'applicazione di oli minerali e trattate con cera ad alta temperatura.

Ma Natuzzi Italia ha individuato anche altri rivestimenti nobili, emblema della qualità e tradizione tessile italiana, come morbidi velluti e pregiati cotoni che attribuiscono carattere e identità alle collezioni. I nuovi divani, poltrone, tavoli, sedie, librerie firmati Natuzzi sono l'espressione autentica dei valori del Made in Italy più eccellente. La capacità manifatturiera degli artigiani più esperti infatti si confronta costantemente con la sperimentazione del Centro Stile Natuzzi, dove un team di designer, colorist e architetti lavora sotto la raffinata supervisione di Pasquale Natuzzi, presidente ed amministratore delegato dell'azienda. Per la collezione 2018 sono state anche consolidate le collaborazioni con alcuni tra i più rinomati progettisti contemporanei, quali Maurizio Manzoni e Roberto Tapinassi dello Studio Memo, Victor Vasilev, Claudio Bellini, Mauro Lipparini, Bernhardt & Vella, oltre all'inedita partecipazione del designer australiano Jamie Durie. Nel settore dell'arredamento, il Gruppo Natuzzi si conferma così tra i maggiori investitori in ricerca e innovazione, sempre attento alla qualità del prodotto, ma anche al suo design. Natuzzi Italia non è un semplice brand, ma un'emozione da vivere nel quotidiano.



IDO DIVANO - DESIGN MAURO LIPPARINI / IDO TAVOLO DA SALOTTO E SERVETTO - DESIGN MAURO LIPPARINI / PLISSÉ LIBRERIA - DESIGN VICTOR VASILEV / AFFRESCO TAPPETO
IDO CONSOLLE - DESIGN MAURO LIPPARINI / ILIA POLTRONA - DESIGN MAURO LIPPARINI